

Оқу жоспары 6B04106 - Маркетинг

| МОДУЛЬ КОДЫ | ОҚУ ЖҰМЫСЫ ТҮРЛЕРІ ПӘНДЕРІНІҢ АТАУЛАРЫ | ECTS | Семестрлер | | | | | | | |
|--|---|------------|------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖББП) | | 56 | | | | | | | | |
| МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК) | | 51 | | | | | | | | |
| МІМК | М-1 Тарихи-дүниетанымдық құзыреттер модулі | 10 | | | | | | | | |
| | Қазақстанның қазіргі заман тарихы | 5 | 5 | | | | | | | |
| | Философия | 5 | | | | 5 | | | | |
| MSPZ | М-2 Әлеуметтік-саяси білім модулі | 8 | | | | | | | | |
| | Социология | 2 | | | 2 | | | | | |
| | Политология | 2 | | | 2 | | | | | |
| | Культурология | 2 | | | 2 | | | | | |
| | Психология | 2 | | | 2 | | | | | |
| ІКМ | М-3 Құралдық-коммуникативтік модуль | 25 | | | | | | | | |
| | Шет тілі | 10 | 5 | 5 | | | | | | |
| | Қазақ (Орыс) тілі | 10 | 5 | 5 | | | | | | |
| | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) | 5 | | 5 | | | | | | |
| MZOG | М-4 Салауатты өмір салты модулі | 8 | | | | | | | | |
| | Дене шынықтыру | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| OOD KV | Таңдау компоненті (ТК) (студент таңдайды) | 5 | | | | | | | | |
| | Экономика және кәсіпкерлік негіздері | 5 | | | | | | | | |
| | Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет | | | | | | | 5 | | |
| | Адам өмірінің қауіпсіздігі | | | | | | | | | |
| | Экология және тұрақты даму | | | | | | | | | |
| | Көшбасшылық және жастар саясаты | | | | | | | | | |
| | Міндетті компонент бойынша барлығы | 56 | 17 | 17 | 10 | 7 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| НЕГІЗГІ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (НП) | | 112 | | | | | | | | |
| ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК) | | | | | | | | | | |
| BDVKM5 | М-5 Пәнаралық құзыреттіліктерді қалыптастыру модулі | 5 | | | | | | | | |
| | Арт білім беру | 5 | | | | | | 5 | | |
| | Міног – қосымша құзыреттер модулі (студент таңдайды) | 20 | | | | | | | | |
| | Кәсіби француз тілі 1 | 5 | | | | 5 | | | | |
| | Кәсіби француз тілі 2 | 5 | | | | | 5 | | | |
| | Кәсіби француз тілі 3 | 5 | | | | | | 5 | | |
| | Кәсіби француз тілі 4 | 5 | | | | | | | 5 | |
| BDVKM6 | М-6 Коммуникативтік-тілдік модуль | 10 | | | | | | | | |
| КАуМ | Қазақ (орыс) (B2) | 5 | | | | | 5 | | | |
| | Жетілдірілген шет тілі | 5 | | | | | | 5 | | |
| | М-7 Экономика-математикалық модулі | 22 | | | | | | | | |
| | Экономикадағы математика | 5 | 5 | | | | | | | |
| | Экономикалық теория | 5 | 5 | | | | | | | |
| | Микроэкономика | 3 | | 3 | | | | | | |

| МОДУЛЬ КОДЫ | ОҚУ ЖҰМЫСЫ ТҮРЛЕРІ ПӘНДЕРІНІҢ АТАУЛАРЫ | ECTS | Семестрлер | | | | | | | |
|--|---|-----------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| | | | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| | Макроэкономика | 4 | | | 4 | | | | | |
| | Маркетинг | 5 | | | | 5 | | | | |
| | Жоғарғы оқу орнының компоненттері бойынша, барлығы | 57 | 10 | 3 | 4 | 10 | 10 | 15 | 5 | |
| ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ БОЙЫНША (ТК) | | 55 | | | | | | | | |
| BDVKM8 | М-8 - 1 Есеп, қаржы және басқару модулі | 16 | | | | | | | | |
| | Бухгалтерлік есеп және аудит | 4 | | | | 4 | | | | |
| | Қаржы | 4 | | | | 4 | | | | |
| | Менеджмент | 4 | | | 4 | | | | | |
| | Халықаралық экономика | 4 | | | 4 | | | | | |
| | М-8 - 2 Есеп, қаржы және басқару модулі | | | | | | | | | |
| | Қаржылық есеп | | | | | | | | | |
| | Қаржы нарығы және делдалдар | | | | | | | | | |
| | Менеджмент теориясы мен практикасы | | | | | | | | | |
| Халықаралық экономикалық қатынастар | | | | | | | | | | |
| BDVKM9 | М-9-1 STEM модулі | 12 | | | | | | | | |
| | Статистика | 5 | | 5 | | | | | | |
| | Эконометрика | 4 | | | 4 | | | | | |
| | Логистика | 3 | | | | | | | 3 | |
| | М-9-2 STEM модулі | | | | | | | | | |
| | Экономикадағы статистикалық әдістер | | | | | | | | | |
| | Экономикалық-математикалық модельдеу | | | | | | | | | |
| Маркетингтік логистика | | | | | | | | | | |
| | Оқу практикасы | 4 | | | | 4 | | | | |
| BDVKM10 | М-10-1 Салалық маркетинг модулі | 14 | | | | | | | | |
| | Банктік маркетинг | 5 | | | | | 5 | | | |
| | Білім беру маркетингі | 5 | | | | | 5 | | | |
| | М-10-2 Салалық маркетинг модулі | | | | | | | | | |
| | Сауда маркетингі | | | | | | | | | |
| | Әлеуметтік қызметтер маркетингі | | | | | | | | | |
| | М-11-1 Тілдік модуль | 13 | | | | | | | | |
| | Француз тілі 1 | 4 | 4 | | | | | | | |
| | Француз тілі 2 | 4 | | 4 | | | | | | |
| | Француз тілі 3 | 5 | | | 5 | | | | | |
| | М-11-2 Тілдік модуль | | | | | | | | | |
| | Неміс тілі 1 | | | | | | | | | |
| | Неміс тілі 2 | | | | | | | | | |
| Неміс тілі 3 | | | | | | | | | | |
| | Таңдалған компонент бойынша, барлығы (ТК) | 55 | 4 | 9 | 17 | 12 | 10 | 0 | 3 | 0 |
| КӘСПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ ЦИКЛЫ (КП) | | 60 | | | | | | | | |
| ЖОҒАРҒЫ ОҚУ ОРНЫНЫҢ КОМПОНЕНТІ (ЖООК) | | 30 | | | | | | | | |
| PDVKM12 | М-12 Маркетингті басқару модулі | 15 | | | | | | | | |
| | Маркетингтік зерттеу | 5 | | | | | 5 | | | |

| МОДУЛЬ КОДЫ | ОҚУ ЖҰМЫСЫ ТҮРЛЕРІ ПӘНДЕРІНІҢ АТАУЛАРЫ | ECTS | Семестрлер | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| | Маркетингпен басқару | 5 | | | | | 5 | | | |
| | Маркетингтік коммуникациялар | 5 | | | | | | 5 | | |
| | МТәжірибе модулі | 15 | | | | | | | | |
| | Өндірістік практикасы | 15 | | | | | | | | 15 |
| ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК) | | 30 | | | | | | | | |
| PDVKM13 | М-13-1 Маркетингтегі заманауи технологиялар модулі | 15 | | | | | | | | |
| | Бренд маркетинг | 5 | | | | | | | 5 | |
| | Стратегиялық маркетинг | 5 | | | | | | 5 | | |
| | Интернет маркетинг | 5 | | | | | | | 5 | |
| | М-13-2 Маркетингтегі заманауи технологиялар модулі | | | | | | | | | |
| | Брендинг | | | | | | | | | |
| | Тактикалық маркетинг | | | | | | | | | |
| | Электрондық коммерция | | | | | | | | | |
| PDVKM14 | М-14-1 Маркетингтің даму үрдістерінің модулі | | | | | | | | | |
| | Қызметкөрсету маркетингі | 5 | | | | | | | | 5 |
| | Өнеркәсіптік маркетинг | 5 | | | | | | | | 5 |
| | Халықаралық маркетинг | 5 | | | | | | | | 5 |
| | М-14-2 Маркетингтің даму үрдістерінің модулі | | | | | | | | | |
| | Сервистік қызмет маркетингі | | | | | | | | | |
| | Провизиялық маркетинг | | | | | | | | | |
| | Аймақтық маркетинг | | | | | | | | | |
| | ТК циклі бойынша, барлығы | | | | | | 10 | 10 | 25 | 15 |
| | Теориялық оқыту бойынша барлығы | 228 | | | | | | | | |
| | Барлық тәжірибе | 19 | | | | 4 | | | | 15 |
| ОҚЫТУДЫҢ ҚОСЫМША ТҮРЛЕРІ (ОҚТ) | | 2 | | | | | | | | |
| | Абайтану | 2 | 2 | | | | | | | |
| | Қоғамға қызмет ету | 2 | | | | | | | | |
| | Этносаралық келісімнің қазақстандық моделі | 2 | | | | | | | | |
| | Флешмоб-тренинг | 2 | | | | | | | | |
| ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАЦИЯЛАУ | | 12 | | | | | | | | |
| | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу | | | | | | | | | 12 |
| БАРЛЫҒЫ | | 240 | 31 | 29 | 31 | 29 | 30 | 30 | 33 | 27 |