

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ



**Мы готовим педагогов, способных
предвосхищать потребности современного
образования, на основе передовых
методик, национального наследия и
мировых подходов. Мы повышаем
престиж профессии учителя и становимся
драйвером развития человеческого
капитала**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М04114 - МАРКЕТИНГ
(совместное, профильное направление)

Кафедра «Экономические специальности»

Алматы, 2021

1. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестр	
			I	II
ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)		10		
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		6		
BDVKM1	Иностранный язык (профессиональный)	2	2	
	Менеджмент	2	2	
	Психология управления	2	2	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОУ (КВ)		4		
BDKV M-2	М-1 Модуль маркетинговых технологий	4		
	Стратегии маркетинга в индустрии сервиса	4	4	
	Маркетинговые технологии			
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)		25		
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		10		
PDVK M3	М-2. Модуль управления маркетингом	10		
	Маркетинг менеджмент	5	5	
	Стратегии маркетинга	5	5	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		10		
PDVK M4	М-3.1 Модуль предпринимательского маркетинга	10		
	Управление проектами	5	5	
	Маркетинг в малом бизнесе	5	5	
	М-3.2 Модуль маркетинговых стратегий глобального маркетинга	10		
	Глобальный маркетинг	5		
	Интерактивный маркетинг	5		
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		5		5
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА		13		13
Всего по теоретическому обучению		30		
Всего практик и НИРМ		18		
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12		
	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)			12
ИТОГО		60	30	30