

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ



**Мы готовим педагогов, способных
предвосхищать потребности современного
образования, на основе передовых
методик, национального наследия и
мировых подходов. Мы повышаем
престиж профессии учителя и становимся
драйвером развития человеческого
капитала**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M04106 - МАРКЕТИНГ

(совместное, научно-педагогическое направление)

Кафедра «Экономические специальности»

Алматы, 2021

4. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры			
			I	II	III	IV
ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)		35				
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		20				
BDVK	История и философия науки	4	4			
	Иностранный язык (профессиональный)	4	4			
	Педагогика высшей школы	4	4			
	Психология управления	4	4			
	Педагогическая практика	4			4	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		15				
BDVKM1	М-1-1 Модуль маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг	10				
	Коммуникации маркетинга	5	5			
	Стратегии маркетинга в индустрии сервиса	5		5		
	М-1-2 Модуль маркетинговых и рекламных технологий	10				
	Маркетинговые технологии	5				
BDVKM2	Рекламный рынок	5				
	М-2 Языковой модуль	5				
	Практический французский язык	5		5		
	Продвинутый иностранный язык					
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)		49				
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		20				
PDVKM3	М-3. Модуль управления маркетингом	20				
	Маркетинг менеджмент	5	5			
	Стратегии маркетинга	5		5		
	Организация маркетинговых исследований	5		5		
	Академическое письмо	5			5	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		20				
PDVKM4	М-4-1 Модуль инновационного и промышленного маркетинга	20				
	Управление проектами	5			5	
	Маркетинг инноваций	5		5		
	Современные технологии промышленного маркетинга	5			5	
	Маркетинг в малом бизнесе	5			5	
	М-4-2 Модуль управления марочным капиталом и поведением потребителей	20				
	Управление торговыми марками	5				
	Поведение потребителей	5				
	Глобальный маркетинг	5				
Интерактивный маркетинг	5					
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА		9				9
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА		24				
NIR	Научно-исследовательская работа магистранта, стажировки и выполнение диссертации (НИРМ)	24	4	5	6	9
Всего по теоретическому обучению		71				
Всего практик и НИРМ		37				
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12				

7M04106 – Маркетинг (научно-педагогическое)

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры			
			I	II	III	IV
	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)					12
	ИТОГО	120	30	30	30	30