

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ



**Мы готовим педагогов, способных
предвосхищать потребности
современного образования, на
основе передовых методик,
национального наследия и
мировых подходов. Мы повышаем
престиж профессии учителя и
становимся драйвером развития
человеческого капитала**

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«БВ04106 -МАРКЕТИНГ»

Кафедра «Экономические специальности»

Алматы, 2020

4. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
MIMK	М-1 Модуль историко-мировозренческих компетенций	10								
	Современная история Казахстана	5	5							
	Философия	5				5				
MSPZ	М-2 Модуль социально-политических знаний	8								
	Социология	2			2					
	Политология	2			2					
	Культурология	2			2					
	Психология	2			2					
IKM	М-3 Инструментально-коммуникативный модуль	25								
	Иностранный язык	10	5	5						
	Казахский (Русский) язык	10	5	5						
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5		5						
MZOG	М-4 Модуль здорового образа жизни	8								
	Физическая культура	8	2	2	2	2				
OOD KV	Компонент по выбору (KB) (выбирает студент)	5								
	Основы экономики и предпринимательства	5								
	Основы права и антикоррупционной культуры							5		
	Безопасность жизнедеятельности человека									
	Экология и устойчивое развитие									
	Лидерство и молодежная политика									
	Итого по обязательному компоненту	56	17	17	10	7	0	5	0	0
ЦИКЛБАЗОВЫХДИСЦИПЛИН(БД)		112								
ВУЗОВСКИЙКОМПОНЕНТ (BK)										
BDVKM5	М-5 Модуль формирования межпредметных компетенций	5								
	Арт образование	5						5		
	Mipog – модуль дополнительных компетенций (выбирает студент)	20								
	Профессиональный французский язык1	5				5				
	Профессиональный французский язык2	5					5			
	Профессиональный французский язык3	5						5		
	Профессиональный французский язык4	5							5	
BDVKM6	М-6 Коммуникативно-языковой модуль	10								
КАуМ	Казахский (русский) (B2)	5					5			
	Продвинутый иностранный язык	5						5		
	М- Экономико-математический модуль	22								
	Математика в экономике	5	5							
	Экономическая теория	5	5							
	Микроэкономика	3		3						
	Макроэкономика	4			4					
	Маркетинг	5				5				

	Итого по вузовскому компоненту	57	10	3	4	10	10	15	5	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		55								
BDVKM8	М-8 - 1 Модуль учета, финансов и управления	16								
	Бухгалтерский учет и аудит	4				4				
	Финансы	4				4				
	Менеджмент	4			4					
	Международная экономика	4			4					
	М-8 - 2 Модуль учета, финансов и управления									
	Финансовый учет									
	Финансовые рынки и посредники									
	Теория и практика менеджмента									
Международные экономические отношения										
BDVKM9	М-9-1 STEM-модуль	12								
	Статистика	5		5						
	Эконометрика	4			4					
	Логистика	3							3	
	М-9-2 STEM-модуль									
	Статистические методы в экономике									
	Экономико-математическое моделирование									
Маркетинговая логистика/ Учебная практика	4					4				
BDVKM10	М-10-1 Модуль отраслевого маркетинга	14								
	Банковский маркетинг	5					5			
	Маркетинг образования	5					5			
	М-10-2 Модуль отраслевого маркетинга									
	Торговый маркетинг Маркетинг социальных услуг									
	М-11-1 Языковой модуль/	13								
	Французский язык1	4	4							
	Французский язык2	4		4						
	Французский язык3	5			5					
	М-11-2 Языковой модуль									
	Немецкий язык 1									
	Немецкий язык 2 Немецкий язык 3									
Итого по выборному компоненту (ВК)		55	4	9	17	12	10	0	3	0
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)		60								
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		30								
PDVKM12	М-12 Модуль управления маркетинговой деятельностью	15								
	Маркетинговые исследования	5					5			
	Управление маркетингом	5					5			
	Маркетинговые коммуникации	5						5		
	Модуль практики	15								
	Производственная практика	15								15

КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		30								
PDVKM13	М-13-1 Модуль современных технологий в маркетинге	15								
	Брендмаркетинг	5							5	
	Стратегический маркетинг	5						5		
	Интернет маркетинг	5							5	
	М-13-2 Модуль современных технологий в маркетинге									
	Брендинг									
	Тактический маркетинг									
	Электронная коммерция									
PDVKM14	М-14-1 Модуль тенденций развития маркетинга									
	Маркетинг услуг	5							5	
	Промышленный маркетинг	5							5	
	Международный маркетинг	5							5	
	М-14-2 Модуль тенденций развития маркетинга									
	Маркетингсервисныхуслуг									
	Провизионный маркетинг									
	Региональный маркетинг									
Итого по циклу ПД							10	10	25	15
Всего по теоретическому обучению		228								
Всего практик		19				4				15
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБУЧЕНИЯ (ДВО)		2								
	Абайтану	2	2							
	Служение обществу	2								
	Казахстанская модель межэтнического согласия	2								
	Флешмоб-тренинг	2								
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12								
	Написание и защита дипломной работы (проекта)									12
ИТОГО		240	31	29	31	29	30	30	33	27