

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ



Мы готовим педагогов, способных предвосхищать потребности современного образования, на основе передовых методик, национального наследия и мировых подходов. Мы повышаем престиж профессии учителя и становимся драйвером развития человеческого капитала

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B04106 - МАРКЕТИНГ (совместная)

Кафедра «Экономические специальности»

Алматы, 2022

4. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД)		56								
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ (ОК)		51								
ММК	М-1 Модуль историко-мировозренческих компетенций	10								
	История Казахстана	5	5							
	Философия	5				5				
MSPZ	М-2 Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8								
	Социология	2			2					
	Политология	2				2				
	Культурология	2			2					
	Психология	2				2				
ИКМ	М-3 Инструментально-коммуникативный модуль	25								
	Иностранный язык	10	5	5						
	Казахский (Русский) язык	10	5	5						
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5		5						
MZOG	М-4 Модуль здорового образа жизни	8								
	Физическая культура	8	2	2	2	2				
OOD KV	М-5 Компонент по выбору (KB)	5								
	Основы экономики и бизнеса	5								
	Основы права и антикоррупционной культуры								5	
	Безопасность жизнедеятельности человека									
	Экология и устойчивое развитие									
ЦИКЛ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (БПД)		172								
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		78								
OVKM 6	М-6 Модуль формирования межпредметных компетенций	6								
	Абайтану	3		3						
	Основы академического письма	3								3
OVKM 7	М-7 Коммуникативно-языковой модуль	10								
КАУМ	Казахский (русский) (B2)	5							5	
	Продвинутый иностранный язык (фр.язык)	5								5
BDVKM 8	М-8 Модуль профессиональных дисциплин	18								
	Математика в экономике	4	4							
MPD	Экономическая теория	5	5							
	Макроэкономика	5			5					

6B04106 - Маркетинг (совместная)

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры									
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
	Микроэкономика	4		4								
BDVKM 9 MDOT	М-9 Модуль учета, финансов и управления	29										
	Международная экономика	5			5							
	Бухгалтерский учет и аудит	5				5						
	Финансы	5				5						
	Менеджмент	5			5							
	Маркетинг	4				4						
	Предпринимательство	5					5					
PDVKM 9	Производственная практика	15										15
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		94										
BDKVM 10-1	М-10-1 Языковой модуль	15										
	Французский язык (А 1.1)	5	5									
	Французский язык (А 1.2)	5		5								
	Французский язык (А 2.1)	5			5							
BDKVM 10-2	М-10-2 Языковой модуль	15										
	<i>Английский язык 1</i>	5										
	<i>Английский язык 2</i>	5										
	<i>Английский язык 3</i>	5										
BDKVM 11-1	М-11-1 STEM-модуль	14										
	Статистика	4			4							
	Эконометрика	5					5					
	Налоги и налогообложение	5							5			
BDKVM 11-2	М-11-2 STEM-модуль	14										
	<i>Статистические методы в экономике</i>	4										
	<i>Экономико-математическое моделирование</i>	5										
	<i>Государственный бюджет</i>	5										
BDKVM 12-1	М-12-1 Модуль отраслевого маркетинга	10										
	Банковский маркетинг	5						5				
	Маркетинг образования	5						5				
BDKVM 12-2	М-12-2 Модуль отраслевого маркетинга	10										
	<i>Торговый маркетинг</i>	5										
	<i>Маркетинг социальных услуг</i>	5										
BDKVM 13-1	М-13-1 Модуль совместных дисциплин	15										
	Французский язык (А 2.2)	5					5					
	Французский язык (В 1.1)	5						5				

