

Бактиярова Райгуль Муратовна

Аннотация

К диссертации на соискание степени доктора философии (PhD)

по специальности «6D021300 – Лингвистика»

на тему «Концепт «деловая женщина» в современном медиадискурсе»

Тема исследования: Концепт «деловая женщина» в современном медиадискурсе.

Цель исследования: Основной целью исследовательской работы является определение содержания, структуры и средств языковой репрезентации концепта «деловая женщина» в современном медиадискурсе на материале средств массовой информации на казахском и французском языках.

Задачи исследования: Поставленная цель направлена на решение следующих задач:

- выявление особенностей современного медиадискурса, их роли и функций в формировании образа «деловой женщины» в казахской и французской языковых картинах мира;

- моделирование структуры концепта «деловая женщина» в виде фрейма, определение содержательной стороны слотов и подслотов модели концепта;

- анализ смыслового наполнения концепта «деловая женщина» в медиадискурсах казахского и французского языков; описание этнических особенностей через систему когнитивных стереотипов, раскрывающих национальные взгляды на «деловую женщину»;

- определение и анализ основных языковых средств, репрезентирующих концепт «деловая женщина» в медиадискурсе.

Методы исследования: В работе использованы метод сплошной выборки при сборе фактического материала, метод концептуального анализа при рассмотрении содержания концепта; описательно-аналитический метод, состоящий из интерпретации, анализа и классификации полученных результатов, метод наблюдения языковых явлений; метод фреймового моделирования концепта, а также методы социолингвистического исследования (анкетирование, наблюдение и др.).

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Концепт «деловая женщина» и процесс формирования образа деловой женщины в сфере делового общения, а также роли женщин с учетом функционирующих стереотипов представляют собой сложную ментальную

структуру, состоящую из различных когнитивных признаков, основанных на определенных взглядах и мнениях в массовом сознании.

2. Когнитивная модель концепта «деловая женщина» организована как иерархически организованный фрейм, состоящий из нескольких слотов («служебная среда/профессия», «морально-психологические характеристики и деловые способности», «личная жизнь и внешность», «социальная среда и материальный мир»), каждый из которых является структурой, состоящей из микрослотов, определяющих различные типичные признаки концепта.

3. Причины, по которым гендерные стереотипы и ценности занимают иное место в казахском ментальном лексиконе, обусловлены следующими факторами: а) выявление в сфере предпринимательства отличительных особенностей к женщинам в обществе по сравнению к мужчинам; б) малочисленная представленность женщин в сфере бизнеса, в сфере власти и в других органах управления; в) исторически сложившаяся традиция гендерного неравенства, базирующаяся на особенностях национального менталитета.

4. Языковые средства в рамках актуализации понятий «мужчина» и «женщина» в процессе когнитивной обработки фрейма «деловая женщина» в казахском и французском медиадискурсе отличаются по следующим критериям: способностям, присущим деловой женщине; привычным представлениям и представлениям о реальности; сочетанием образа деловой женщины в соответствии с культурно-историческими традициями; процессом формирования образа деловой женщины в медиадискурсе; значением, вкладываемым в данные понятия, на языковом уровне.

Описание основных результатов исследования:

- впервые в отечественной (казахской) и зарубежной лингвистике (французской) на материале современного медиадискурса комплексно представлен способ формирования образа концепта посредством описания понятия «деловая женщина»;

- определены основные способы репрезентации концепта «деловая женщина» в языковой картине мира на материале казахстанского и французского медиадискурса;

- охарактеризованы основные когнитивные стереотипы, структурирующие данный концепт в языковом сознании представителей двух стран, определяющие базовые представления о деловой женщине в казахской и французской лингвокультурах;

- выявлены структурные и содержательные единицы концепта «деловая женщина».

Обоснование новизны и значимости полученных результатов:

Обоснованность первого научного результата подтверждается изучением теоретических источников, обзором научной литературы и наблюдениями автора, определением роли средств массовой информации в формировании образа «деловой женщины» общества.

Обоснованность второго научного результата заключается в анализе газет и журналов «Жас Алаш», «Егемен Қазақстан», «Женщины Казахстана», «Le Monde», «Madame Figaro», «Marie Claire» с целью выявления общих и отличительных признаков репрезентации концепта «деловая женщина» в казахской и франкоязычной прессе.

Обоснованность третьего научного результата определяется особенностями формирования в языковом сознании образа «деловой женщины» в современном обществе, результатами опроса, в котором приняли участие 300 респондентов

Обоснованность четвертого научного результата заключается в том, что в казахском языковом сознании деловая женщина – это, прежде всего, «милая, добрая мама», «благочестивая жена», «человек, одновременно ведущий хозяйство в семье и управляющий бизнесом» и т.д. Установлено, что базовые репрезентанты концепта «деловая женщина» состоят из слов и словосочетаний «деловая женщина», «женщина-предприниматель» и «женщина в бизнесе».

Соответствие направлениям развития науки и государственным программам:

Основные идеи исследования могут найти применение на теоретических и практических курсах по медиалингвистике, социалингвистике, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации, лексикологии казахского и французского языков. Основные практические выводы, результаты и языковой материал диссертации (тексты, составляющие основу медиадискурса, материалы, характеризующие компоненты концепта) могут быть использованы при подготовке специалистов в образовательном процессе. Требования, направленные на решение задач, указанных в государственном общеобязательном стандарте образования всех уровней и других государственных нормативно-правовых документах, утвержденных министром образования и науки Республики Казахстан, в связи с развитием системы образования, повышением качества подготовки конкурентоспособных специалистов соответствуют Закону Республики Казахстан «Об образовании». Диссертационная работа выполнена в рамках совместной программы Министерства образования и науки Республики Казахстан и Министерства иностранных дел и Европы Французской

Республики «Абай-Верн».

Вклад докторанта в подготовку каждой публикации (указывается доля автора диссертации, измеренная в процентах от общего объема публикации):

Содержание диссертации отражено в 8 научных работах.

- Публикации, включенные в международную базу данных Scopus:

1. The concept of «Businesswoman» in French linguaculture and media discourse [Le concept de «femme d'affaires» dans la linguaculture et le discours médiatique français] // *XLinguae*. 2021. Vol. 14, Iss. 4. – P. 94-112. DOI: 10.18355/XL.2021.14.04.07. Издатель: Slovenska Vzdelavacia a Obstaravacia S.r.o. Q1, в 2020 г. (язык и лингвистика 90%, лингвистика и язык 89%) http://www.xlinguae.eu/files/XLinguae4_2021_7.pdf (соавторы: Есенова К.У., Желтухина М.Р., Привалова И.В., Пономаренко Е.Б., доля докторанта 80 %).

- Статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки МОН РК:

2. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы медиалингвистиканың рөлі // вестник Казахского национального университета имени аль-Фараби. Серия "Филология". – Алматы, 2018. – №4 (172). - С. 49-54 (доля докторанта 100 %);

3. Медиа-мәтін және медиадискурс ұғымдарының арақатынасы жайында // *Наука и жизнь Казахстана. Международный научный журнал*. – Алматы, 2020. – №4/2. – С. 264-268 (соавтор: Есенова К.У., доля докторанта 90 %);

4. Relationship between the concepts «Business woman» and «Successful woman» // *Bulletin of the Karaganda university. Philology series*. – Karaganda, 2021. №3 (103) – P.48-54 (соавтор: Есенова К.У., доля докторанта 90%).

- Статьи в сборниках материалов международных конференций, в том числе зарубежных:

5. Медиадискурстағы «іскер әйел» концептінің тілдік репрезентациясы мен прецеденттік феномендердің жұмсалым ерекшеліктері // «Молодой исследователь: вызовы и перспективы». Сборник статей по материалам сliх международной научно-практической конференции. – М.: Интернаука, 2020. – № 12 (159). - С. 135-143 (соавтор: Есенова К.У., доля докторанта 90 %);

6. L'image de la femme dans les proverbes kazakhs // *Regards croisés France-Asie centrale : l'enseignement des langues étrangères à l'université, Cahier de MIMMOC de l'université de Poitiers*. – France, 2021. – №25. <https://doi.org/10.4000/mimmoc.9123> (доля докторанта 100 %).

- публикации в сборниках научных статей:

7. Медиадискурс түрлері жіктелімінің белгілері // 10th Eurasian

Conferences on Language and Social Sciences. – Almaty, 2020. – P.306-313. E-ISBN 978-625-409-847-5 (соавтор: Есенова К.У., доля докторанта 90%).

- учебно-методические пособия:

8. Медиадискурстың элеуметтік лингвистикалық тұрғыдан зерттелуі // Алматы, 2021. – 54 с. (доля докторанта 100 %).

Кроме того, были сделаны следующие доклады:

- В рамках семинара «Langue et Civilisation. Connaître un pays à travers sa constitution et ses lois» (Язык и цивилизация. Познай страну через Конституцию и законы») организованный Университетом Пуатье доклад на тему: «L'égalité des droits du travail et les opportunités offertes aux femmes au Kazakhstan» («Равные трудовые права и возможности женщин в Казахстане») 11.07.2019;

– Доклад на тему: “«Іскер әйел» және «табысты әйел» ұғымдарының арақатынасы” на международном исследовательском тюркологическом симпозиуме, организованный университетом Ван Yüzüncü Yıl (Турция)» 25.11.2020.