

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**



Біз озық әдістемелер, ұлттық мұра және әлемдік тәсілдер негізінде заманауи білім беру қажеттіліктерін алдын ала болжайтын педагогтерді дайындаймыз. Біз мұғалім мамандығының беделін арттырамыз және адами капиталды дамытудың драйвері боламыз

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M02120– Графикалық дизайн

«Дизайн» кафедрасы

Алматы

I.Білім беру бағдарламасының жетекшісі: Стамбекова Жазира Құрманғалиевна

Әзірлеуші авторлар:

№	Аты-жөні	Ғылыми дәрежесі мен атағы	Лауазымы	Жұмыс орны немесе қызмет түрі
1.	Сманова Акмарал Смаиловна	Педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор	Дизайн кафедрасының қауымдастырылған профессоры	Абай атындағы ҚазҰПУ Дизайн білім беру әдіснамасы және өнертану саласындағы маман, әдіскер
2.	Михайлова Наталья Александровна	Педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент	Дизайн кафедрасының қауымдастырылған профессоры, доцент	Абай атындағы ҚазҰПУ Дизайн білім беру әдіснамасы және өнертану саласындағы маман, әдіскер графикалық дизайн саласында
3.	Бекболатова Куралай Маратовна	PhD, қауымдастырылған профессор	Дизайн кафедрасының қауымдастырылған профессоры	Абай атындағы ҚазҰПУ, Дизайн білім беру әдіснамасы және өнертану саласындағы маман, әдіскер

« Келісілген»: сараптамашылар мен жұмыс берушілер

№	Аты-жөні	Ғылыми дәрежесі мен атағы	Лауазымы	Жұмыс орны
1.	Тулбаев Копсекбай Раткулович	Техника ғылымдарының докторы, профессор	Бас директор	"Алматыгипрогор-1 "жобалау институты"ЖШС
2.	Кошенов Камбар Сапашович	Педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор	Президент	Президент "Қазақстандық дизайнерлер одағы" РҚБ, Алматы қ.
3.	Нуркушева Ляззат Тулеуовна <i>Қазақстандық эксперт</i>	Архитектура докторы, академиялық профессор	Дизайн факультеті Академиялық профессор	Дизайнер-сәулетші, дизайн және сәулет саласындағы маман, ҚазБСҚА, Алматы қ.
4.	Даутов Ергали Нуркешевич <i>Шетелдік эксперт</i>	доцент, архитектор	Интерьерді көркемдік жобалау кафедрасының доценті	Дизайнер-сәулетші, С.Г. Строганов атындағы Мәскеу мемлекеттік өнер-өнеркәсіп академиясы (МГХПА), Мәскеу қ., РФ

1. Білім беру бағдарламалардың жалпы сипаттамасы

Білім беру бағдарламасының мақсаты	Жаңа утилитарлық технологияларды құруды және енгізуді, жеңіл өнеркәсіптің түрлі салаларында дизайнерлік жобаларды қолдану аясын кеңейтуді қамтамасыз ететін құзыреттер жиынтығына ие, ғылыми-педагогикалық, зерттеу және басқару қызметін жүзеге асыруға қабілетті дизайнерлер магистрлерін даярлау.			
Білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлау бағытының картасы				
Білім беру саласының коды және атауы	Даярлау бағытының коды және атауы	ББ түрі	ҰБШ бойынша деңгей	СБШ бойынша деңгей
7M02 – Өнер және гуманитарлық ғылымдар	7M021 – Өнер	Қолданыстағы	7	7
Түлектің біліктілік сипаттамасы				
Тағайындалатын дәреже	«7M02120 – Графикалық дизайн» білім беру бағдарламасы бойынша өнер магистрі			
Түлек моделі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мамандандыру саласындағы терең білім 2. Аналитикалық қабілеттер 3. Зерттеу дағдылары 4. Шығармашылық және инновация 5. Көшбасшылық және коммуникациялық дағдылар 6. Командада жұмыс істей білу 7. Өзін-өзі дамыту қабілеті 			
Кәсіби қызмет түрлері	<p>1. Ғылыми-зерттеу: дизайнерлік білім берудің тарихы мен теориясын, оның пәнаралық байланыстарын, сондай-ақ әртүрлі деңгейдегі дизайнерлік білім беру процестерін жобалау мәселелерін зерттеу.</p> <p>2. Педагогикалық: сән дизайны саласындағы курстар мен пәндер бойынша педагогикалық жұмысты орындау, Оқу процесін әдістемелік қолдау; білім алушылармен, студенттермен тәрбие жұмысын жүргізу.</p> <p>3. Ұйымдастырушылық және басқарушылық: әр түрлі деңгейдегі дизайнерлік білім беруді әзірлеу және жобалау, ғылыми-шығармашылық жобаларды басқару және дизайнерлік білім беру саласындағы ғылыми және басқа ұйымның адами ресурстарын тиімді басқару.</p> <p>4. Жобалық-дизайнерлік: дизайнерлік білімнің тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету; технологиялық процестерді басқару; компьютерлік бағдарламалық құралдарды таңдау бойынша шешімдер қабылдау; нарық талаптары мен тенденцияларына сәйкес жобалық-технологиялық процестер үшін ЦОР мен АИ енгізу және пайдалану.</p>			

Оқыту нәтижелері (ОН)	<p>ОН1 - қазіргі ғылымның философиялық, әлеуметтанулық, саясаттанулық, мәдениеттанулық және психологиялық аспектілерін, сондай-ақ мәдениет пен өнердің әлеуетін пайдалана отырып, тиімді мәдениетаралық коммуникация әдістерін бейімдеу;</p> <p>ОН 2 - зерттеу жүргізу және өз жұмысында жаңа бағыттар құру кезінде іргелі ғылымдардың білімін пайдалану;;</p> <p>ОН3 - міндеттер қою, әдістерді таңдау, зерттеулер жүргізу, олардың нәтижелерін ғылыми-шығармашылық және зерттеу есептері, ғылыми баяндамалар мен жарияланымдар түрінде түсіндіру және ұсыну;;</p> <p>ОН4 – дизайн саласындағы жоғары және арнаулы орта оқу орындарында оқытушылық және оқу-әдістемелік қызметті жүзеге асыру, сондай-ақ өнер мекемелерінде білім беру және ағарту қызметін жүргізу;;</p> <p>ОН 5 - әртүрлі бейнелеу және техникалық әдістер мен құралдарды, арнайы графикалық компьютерлік бағдарламаларды меңгереді;</p> <p>ОН 6-дизайн объектілерін құру үшін жобалық тапсырмаларды жасайды;</p> <p>ОН 7-қабылданған дизайн шешімдерінің дұрыстығын негіздеу және дизайн жобаларының презентацияларын өткізе алады;</p> <p>ОН 8-оны жаңарту немесе инновациялық шешімдерді жасау мақсатында дизайн өнімдерінің сапасын талдауды түсінеді.</p>
------------------------------	---

2. Білім беру бағдарламасы пәндерінің мазмұны

Пәндер циклдері мен модульдері	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері	барлығы ECTS	
БП	БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ (БП)	35	
ЖК	ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)	20	
1.	Ғылым тарихы мен философиясы		
	<p>Мақсаты: ғылыми білімнің тарихи дамуын және оларды алу әдістерін, сондай-ақ ғылыми қызметтің философиялық аспектілерін талдауды зерттеу.</p> <p>Мазмұны: магистранттар ғылыми ойлауды дамытудың негізгі кезеңдерін, негізгі ғылыми теориялар мен тұжырымдамаларды, сондай-ақ ғылыми әлемнің қалыптасуына әсер еткен тарихи контексттерді зерттейді. Пән студенттерге ғылымның қалай жұмыс істейтінін және ғылыми білімнің қалай қалыптасатынын түсінуге көмектеседі, сонымен қатар сыни ойлау мен ғылыми дереккөздерді талдау қабілетін дамытады.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Ғылыми білімнің тарихи дамуын және оны алу әдістерін түсіну. 2. Ғылыми қызметтің философиялық аспектілері мен мәселелерін талдай және бағалай білу. 3. Ғылым тарихы мен философиясындағы негізгі ұғымдар мен теорияларды білу. 4. Алған білімдерін ғылыми дереккөздерді сыни талдау үшін қолдана білу. 5. Тарихи және философиялық мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. 6. Ғылымның философиялық және әдіснамалық мәселелері бойынша өз ұстанымын тұжырымдай және дәлелдей білу. 7. Сыни тұрғыдан ойлау және тарихи деректерді ғылыми әдістеме тұрғысынан талдау мүмкіндігі.</p>	ОН:1, 2	4
2.	Шет тілі (кәсіби)		
	C1, C2 (тілдік мамандықтар) деңгейінде шет тілін меңгеру, монологтық және диалогтық нысанда LSP байланысы (есеп, презентация, әңгіме, дискуссия). Ғылыми стильдің грамматикасын ауызша, жазбаша түрде зерттеу. Ақпараттық және кәсіби хабарламаларды тыңдау. Ғылыми мақалалар, есептер, жобалар жазу, жобалау және т.б. Сөздіктермен, анықтамалықтармен жұмыс. Екі жақты аудармадағдылары.	ОН:1	4
3.	Жоғары мектептің педагогикасы		
	<p>Мақсаты: магистранттарды жоғары оқу орындарында оқытудың негізгі қағидаттары мен әдістемелеріне оқыту.</p> <p>Мазмұны: жоғары мектептің болашақ оқытушыларын оқу процесін тиімді жүргізуге, магистранттардың әртүрлі түрлерімен, заманауи білім беру технологиялары мен әдістемелерімен жұмыс істей білуге дайындау. Пән сонымен қатар білім беру процесін жоспарлау дағдыларын дамытуға, магистранттың білімі мен дағдыларын бағалауға, сондай-ақ өзінің оқытушылық қызметіне рефлексия жасау қабілетін дамытуға бағытталған.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Жоғары оқу орындарының студенттері үшін оқу бағдарламалары мен оқыту әдістемелерін әзірлеу және бейімдеу қабілеті. 2. Жоғары мектепте оқу процесін жүргізу және бағалау дағдылары. 3. Студенттерге тиімді білім беру ортасын және жағдай жасау мүмкіндігі. 4. Студенттердің жеке мәдениетін дамыту дағдылары. 5. Жоғары оқу орындары оқытушыларының кәсіби шеберлігі мен өзіндік рефлексиясын дамыту саласындағы құзыреттіліктер. 6. Жоғары мектепте оқытудың инновациялық әдістері мен технологияларын қолдана білу. 7. Жоғары білім берудегі құндылықтарды тәрбиелеу және оқыту мәдениеті саласындағы құзыреттер.</p>	ОН:2, 3	4
4.	Басқару психологиясы		
	<p>Мақсаты: басқарушылық қызметтің психологиялық мазмұны мен құрылымы, көшбасшы тұлғасының психологиялық ерекшеліктері және ұйымдық мақсаттарға жету үшін адамдардың бірлескен іс-әрекетінің психологиялық заңдылықтары туралы білімді қалыптастыру; халық шаруашылығының әртүрлі салаларында басқарушылық қызметті психологиялық қолдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: басқару психологиясы-басқару қызметінің заңдылықтары туралы психология бөлімі. Психологиялық жағдайларды, басқару қызметінің ерекшеліктерін талдау. Басқарушылық кіші жүйенің жай-күйі мен өзгерістерін диагностикалау және болжау; бағыныштылар қызметінің бағдарламасын қалыптастыру; шешімнің орындалуын ұйымдастыру. Менеджердің басқару</p>	ОН:1, 2	4

	қажеттіліктері мен қабілеттері. Диагностикалық құралдарды құру, менеджерлерді даярлаудың белсенді әдістерін әзірлеу, басқарушылық кеңес беру түрінде практикалық іске асыру. Құзыреттіліктер: өзіңізді және эмоцияларыңызды басқара білу, әріптестеріңізбен және бағыныштыларыңызбен қарым-қатынас орнату және қолдау. Жанжалдарды шешу және жағымсыз жағдайлармен күресу мүмкіндігі. Басқару және шешім қабылдау стратегияларын әзірлеу дағдылары. Өзіңізді және басқаларды ынталандыру мүмкіндігі. Ұйымдағы адамдардың мінез-құлқын талдау және түсіну дағдылары. Команданы басқара білу және алға қойған мақсаттарға жету. Уақыт пен ресурстарды басқару дағдылары. Өзгерістермен жұмыс істей білу және оларға бейімделу.		
5.	Педагогикалық практика		
	Педагогикалық практиканың мақсаты-оқу процесінде алынған теориялық және практикалық білімді бекіту және кеңейту. Оқу сабақтарын өз бетінше әзірлеу тәжірибесін іске асыру. Оқу сабақтарын өз бетінше өткізу, ұйымдастыру жұмысының тәжірибесін алу дағдыларын қалыптастыру. Кәсіби білім мен дағдыларды қолдануды талап ететін практикалық мәселелерді шешуде тәжірибе жинақтау.	ОН:1, 6	4
ТК	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		15
Модуль 1.1	Өнердің теориялық негіздері		
1.1.1	Өнер теориясы		
	Мақсаты: бейнелеу өнері теориясын ежелгі дәуірден XX ғасырға дейін зерттеу үшін көркемдік дағдыларды қалыптастыру және дамыту. Мазмұны: Әр түрлі өнер түрлерінің ерекшелігі. Өнер синтезі мәселесі. Өнер тарихындағы шындық мәселесі. Өнердегі рәміздер мен аллегориялар. Өнерді жіктеудің онтологиялық, семиотикалық және функционалды критерийлері. Әлемдік өнер теориясы бойынша терең білім. Өнер генезисінің жалпы және жеке заңдарын білу. Құзыреттіліктер: 1. Ғылыми білімнің тарихи дамуын және өнертану білімінің әдістерін түсіну. 2. Ғылыми-шығармашылық қызметтің өнертану аспектілері мен проблемаларын талдай және бағалай білу. 3. Өнер тұжырымдамасының негізін және ерекшеліктерін білу. 4. Алған білімдерін ғылыми дереккөздерді сыни талдау үшін қолдана білу. 5. Тарихи және өнертану мәтіндерімен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. 6. Өнердің ғылыми-шығармашылық мәселелері теориясы бойынша өз ұстанымын тұжырымдай және дәлелдей білу. 7. Сыни тұрғыдан ойлау және өнертану деректерін ғылыми әдістеме тұрғысынан талдау мүмкіндігі.	ОН3, 4	5
1.1.2.	Заманауи медиа мәдениет		
	Мақсаты: кәсіби қызметте дизайнер үшін медиакультура теориясы мен практикасын қалыптастыру. Мазмұны: медиа мәдениеттің теориялары мен практикасы; ақпараттық дәуір мәдениеті, медиа шығармашылықтың ерекшелігі мен эволюциялық процестері; қазіргі медиа мәдениеттің әдіснамалық негіздері; Бұқаралық коммуникация мен арт-менеджменттің ғылыми принциптеріне негізделген пәнаралық тәсіл. Медиа мәдениет ұлттық жаңғыру факторы ретіндегі әлеуеті Медиа менеджмент және медиа білім беру мәселелеріне ерекше назар аударады Құзыреттіліктер: 1. Заманауи медиа мәдениет жайлы білім мен оның дамуын түсінеді. 2. Ғылыми-шығармашылық қызметтегі медиа мәдениет түрлері мен атқаратын қызметтерін ажыратады. 3. Заманауи медиамәдениеттің графикалық дизайндағы мәнін біледі. 4. Алған білімдерін ақпарат дереккөздер мен медиа материалдармен сыни талдау үшін медиамәдениетті қолдана білу. 5. Тарихи және өнертану мәтіндерімен жұмыс істеуде медиамәдениет дағдыларын дамытады. 6. Заманауи медиамәдениетте ұстанымдарын тұжырымдай және дәлелдей алады. 7. Өркениетті дамудағы цифрлық дизайндағы медиамәдениет мүмкіндіктерін көрсету дағдылары болады.	ОН 3, 5	5
1.1.3.	Визуалды контент құру (графикалық дизайнер практикумы)		
	Мақсаты: магистранттарда визуалды контент құру тәсілдері мен талаптарын қалыптастыру, оны рационализациялау мүмкіндіктері қарастырылады. Мазмұны: көрнекі мазмұнның әртүрлі форматтары – фотосуреттер, бейнелер және графика; оларды әртүрлі тапсырмаларды орындау үшін тиімді ететін ерекшеліктер мен артықшылықтар. Құзыреттіліктер: 1. Визуалды дизайн жайлы білім мен оның дамуын түсінеді. 2. Ғылыми-шығармашылық қызметтегі визуалды контент түрлері мен атқаратын қызметтерін ажыратады. 3. Заманауи визуалды контент құрудың графикалық дизайндағы мәнін	ОН2, 4	5

	біледі. 4. Алған білімдерін ақпарат дереккөздер мен визуалды сыни талдайды. 5. Визуалды контент құрып, мәтіндерімен жұмыс істеуде дизайнер дағдыларын дамытады. 6. Визуалды контент ұстанымдарын тұжырымдай және дәлелдей алады. 7. Өркениетті дамудағы цифрлық дизайндағы визуалды дизайн мүмкіндіктерін қоладан алады.		
Модуль 1.2	Графикалық дизайнның ғылыми-шығармашылық негіздері		
1.2.1	Заманауи дизайнның теориялық негіздері		
	<p>Мақсаты: дизайнерлердің жобалық қызметі үшін заманауи дизайнның негізін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: заманауи дизайнның теориялық негіздері; кеңістіктегі дизайн түрлері; заманауи дизайн материалдары; заманауи сән дизайнының технологиясы, құрылысы, әдістері мен әдістемесі. Қазіргі компьютерлік бағдарламалар.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Заманауи дизайнерлік білімнің тарихи дамуын және оны алу әдістерін түсіну. 2. Ғылыми қызметтің дизайндық аспектілері мен мәселелерін талдай және бағалай білу. 3. Дизайндық білім мен негізгі ұғымдары мен теорияларын білу. 4. Алған білімдерін ғылыми дереккөздерді сыни талдау үшін қолдана білу. 5. Заманауи дизайн түрлері мен қызметтерімен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. 6. Дизайнерлік білім алудың әдіснамалық мәселелері бойынша өз ұстанымын тұжырымдай және дәлелдей білу. 7. Дизайндық ойлау және қайнар көздерді ғылыми әдістеме тұрғысынан талдау мүмкіндігі.</p>	ОН2, 5	5
1.2.2	Жобалаудың өзекті мәселелерін зерттеу әдістемесі		
	<p>Мақсаты: жобалау үрдістерін талдау негізінде бағыттардың өзекті мәселелері, талдау әдістері, дизайн әдіснамасындағы өтпелі процестер қарастырылады. дизайндағы ақпараттық парадигмалардың өзгеруін сипаттайтын құралдар, дизайн шешімдерінің формалары, идеялар, стильдер.</p> <p>Мазмұны: жобалаудың өзекті мәселелері, заманауи дизайн материалдары; заманауи технология, құрылыс, жобалау әдістері мен әдістемесі.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Ғылыми білімнің тарихи дамуын және оны алу әдістерін түсіну. 2. Ғылыми қызметтің философиялық аспектілері мен мәселелерін талдай және бағалай білу. 3. Ғылым тарихы мен философиясындағы негізгі ұғымдар мен теорияларды білу. 4. Алған білімдерін ғылыми дереккөздерді сыни талдау үшін қолдана білу. 5. Тарихи және философиялық мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. 6. Ғылымның философиялық және әдіснамалық мәселелері бойынша өз ұстанымын тұжырымдай және дәлелдей білу. 7. Сыни тұрғыдан ойлау және тарихи деректерді ғылыми әдістеме тұрғысынан талдау мүмкіндігі.</p>	ОН2, 4	5
1.2.3	Жарнаманы жобалаудағы компьютерлік технологиялар		
	<p>Мақсаты: дизайн қызметінің сән аспектілері, адамның тиісті материалдық және рухани қажеттіліктері, суретшінің, дизайнердің, дизайнердің және технологтың заманауи сән жасаудағы тығыз ынтымақтастығы қарастырылады.</p> <p>Мазмұны: компьютерлік технологияларды қолдануды жалғастыру үшін пәндік білімді интеграциялау арқылы дизайн саласындағы кәсіби деңгейді арттыруға бағытталған.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Дизайн жарнамалаудың теориялық және практикалық негіздерін біледі. 2. Компьютерлік бағдарламалар мен технологияларды ұтымды пайдалану. 3. Дизайн концепция құру мен оларды жүзеге асыру жолдарын ұсыну, өнімдерді жарнамалау. 4. Жарнаманы жасаудағы дизайн психологиясы мен атқаратын қызметтері. 5. Компьютерлік технологиялар арқылы жарнамалауды және басқаларды ынталандыру мүмкіндігі. 6. Дизайн жобалаудағы жарнама мүмкіндіктерін білу және алға қойған мақсаттарға жету. 7. Графикалық дизайн жобаларды, фирмалық стилдерді, жарнамалау психологиясы мен тайм менеджментті басқару дағдылары.</p>	ОН 5, 8	5
КП	КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ ЦИКЛЫ (КП)		53
ЖК	ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		20
Модуль 2	Графикалық дизайнның кәсіби қызметі		20
1.	Дизайндағы пәнаралық тәсіл		
	<p>Мақсаты: бұл курс дизайнердің қызметіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу жұмыстарына пәнаралық білім мен жүйелік көзқарасты кеңейтеді, бастапқы көздермен, аналитикалық материалдармен жұмыс істеу дағдыларын дамытады.</p> <p>Мазмұны: пәнаралық өнер бұл әр түрлі өнер түрлерін біріктіретін және әртүрлі пәндерді біріктіретін ұғым. Нейрондық желілерді пайдалана отырып, суретшілер, дизайнерлер және әзірлеушілер музыканы, кескіндемені, әдебиетті және басқа пәндерді біріктіру арқылы бірегей өнер туындыларын жасай алады..</p>	ОН 3, 4	5

	Құзыреттіліктер: 1. Дизайнда туыс мамандықтар жайлы түсініктер мен өзара байланыстарын түсіну. 2. Дизайндағы пәнаралық білімнің тарихи дамуын және өнертану білімінің әдістерін түсіну. 3. Пәнаралық өнер аспектілері мен проблемаларын талдай және бағалай білу. 4. Өнер тұжырымдамасының құрудағы мета пәнаралық, транспәнаралық байланыстар негізін және ерекшеліктерін білу. 5. Дизайндағы пәнаралық өнер мүмкіндіктерімен жұмыс жасау дағдыларын дамыту. 6. Пәнаралық өнердің ғылыми-шығармашылық мәселелері теориясы бойынша өз ұстанымын тұжырымдай білу. 7. Пәнаралық өнер тұрғыдан ойлау және өнертану аренасында тәжірибелік туындыларды қайта жаңғырту әдістемелерін ұсыну мүмкіндігі.		
2	Академиялық жазу		
	Мақсаты: магистранттарға магистрлік бағдарлама деңгейінде академиялық мәтіндерді жазу дағдыларын дамытуға көмектесу, соның ішінде ақпаратты талдау және сыни тұрғыдан бағалау, өз ойларын нақты және логикалық түрде тұжырымдау, дұрыс грамматика мен жазу стилін қолдану, дереккөздермен жұмыс істеу және оларды дұрыс келтіре білу. Мазмұны: академиялық жазу дегеніміз не және оның негізгі сипаттамалары. Академиялық мәтіннің құрылымы: кіріспе, негізгі бөлім, қорытынды. Дереккөздерге сілтеме жасау және пішімдеу ережелері. Өз ойларыңыз бен дәлелдеріңізді қалай дамытуға болады. Ғылыми мақалалармен және басқа академиялық көздермен жұмыс. Сыни шолулар мен аналитикалық мәтіндерді қалай жазуға болады. Академиялық жұмыстарда жазу тілі мен стилін қолдану. Ғылыми мақалалар мен эсселерді дайындау және ресімдеу. Құзыреттіліктер: ғылыми зерттеулер немесе оқу орындарында жұмыс істеу кезінде магистрлік деңгейде және одан әрі академиялық жұмыстарды сәтті жазуға көмектесетін практикалық дағдылар мен білім алады, ғылыми мақалаларды, диссертациялық жұмыстарды жазу және ресімдеу және эмпирикалық зерттеу деректерін ұсыну дағдыларын алады.	ОН:1, 2	5
3	Дизайнда жасанды интеллектті қолдану		
	Мақсаты: графикалық дизайнда жасанды интеллектті қолдану магистранттардың жұмыс процесі мен шығармашылық әлеуетін жандандыруға ықпал етеді. Мазмұны: заманауи цифрлық әлем; аі мазмұны; дизайндағы AI; арнайы (кәсіби) мақсаттағы қолданбалы бағдарламалық құралдарды пайдалана отырып, күрделі түс шешімдері бар көркем образдар мен дизайн идеяларын жасау әдістерін үйрету. Құзыреттіліктер: 1. Отандық және әлемдік цифрлық дизайн тарихы мен дамуы. 2. Цифрлық дизайндағы жасанды интеллект жайлы теориялық білімдер мен тәжірибелер. 3. Дизайндық білім берудегі жасанды интеллект мүмкіндіктері. 4. Жасанды интеллект технологиялары мен бағдарламаларын қолдана білу. 5. Жасанды интеллект пен кәсіби компьютерлік бағдарламалар ерекшеліктері мен жұмыс режимін біледі. 6. Жасанды интеллекттің жағымды және жағымсыз жақтарын түсінеді. 7. Өркениетті дамудағы жасанды интеллекттің дизайндағы мүмкіндіктерін көрсету дағдылары болады.	ОН 5, 6	5
4	Дизайнердің жобалық ойлау негіздері		
	Мақсаты: дизайнерлік ойлаудың теориялық негіздерін, дизайнерлік ойлаудың тұжырымдамасы мен кезеңдерін қалыптастыру, орта және жоғары буынды жобалық оқытуда дизайнерлік ойлауды қолдану. Мазмұны: дизайнерлік ойлауды қалыптастыру әдістемесі, пәнаралық байланыстар арқылы шығармашылық қабілеттер мен кәсіби білімді жетілдіру.пәнаралық байланыстар арқылы шығармашылық қабілеті мен кәсіби білімін жетілдіру. Құзыреттіліктер: 1. Дизайн ойлап табудың негізгі қағидалары мен ізденіс жұмыстары басқара білу, әріптестеріңізбен қарым-қатынас орнату және қолдау. 2. Әріптестермен дизай ойлау жайлы арнайы тақырыптарда өзара пікір алмасу, ұсыныстар жасау. 3.Басқару және шешім қабылдау стратегияларын әзірлеу дағдылары. 4. Дизайн ойлаудағы өзіңізді және басқаларды ынталандыру мүмкіндігі. 5.Ұсынылатын дизайн жобадағы негізгі идеяны талдау және түсіну дағдылары. 6. Дизайн жобадағы команданы басқара білу және алға қойған мақсаттарға жету. 7. Уақыт пен ресурстарды басқару дағдылары. Өзгерістермен жұмыс істей білу және оларға бейімделу.	ОН2, 4	5
ТК	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		20
Модуль 3.1	Жалпы кәсіби білімдер		20
3.1.1	Коммуникациялық менеджмент		

	<p>Мақсаты: курс коммуникацияны басқарудың теориялық негіздерін зерттеуге бағытталған.</p> <p>Мазмұны: ұйымның коммуникациялық және коммуникациялық саясатын басқарудың ұйымдастырушылық негіздері. Курс магистранттарды мәдени туризмнің негізгі ұғымдарымен, оның түрлерімен, құрылымымен, даму перспективаларымен, сондай-ақ аймақтың табиғи, экономикалық, мәдени-тарихи, көркемдік ресурстарын ескере отырып, экскурсиялық, мұражайлық, рекреациялық қызмет көрсету әдістерімен таныстырады</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Дизайнерлік әрекеттер мен шығармашылық жұмыстар ұйымдастыру мен жүзеге асыруды түсіну. 2. Коммуникациялық қатынас, артменеджмент жайлы білімдерді алады. 3. Коммуникациялық менеджмент, артменеджмент, дизайнерлік орта, социумдағы өнер кеңістігі жайлы негізгі ұғымдар мен теорияларды білу. 4. Коммуникациялық менеджменттің дамуы мен қазіргі өнер аренасындағы маңызын біледі. 5. Өнер туындыларын талдап, тарихи және философиялық мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. 6. Дизайн жобалар мен оларды өнер аренасындағы мәселелері бойынша өз ұстанымын тұжырымдай және дәлелдей білу. 7. Дизайнерлік идеяларды, тарихи деректерді ғылыми шығармашылық тұрғысынан жасау мүмкіндіктері болады.</p>	ОН 3, 8	5
3.1.2	Этнодизайн тарихы мен теориясы		
	<p>Мақсаты: этнодизайн арқылы болашақ магистрлердің теориялық білімі мен дизайн құзыреттілігін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Қазақстанның материалдық мәдениетінің теориялық негіздері мен тарихы; тұрмыстық заттар, киім-кешек, зергерлік бұйымдар; Қазақстанның бүкіл аумағында дәстүрлі түрде қолданылатын материалдар, декорлардың бірегейлігі, бұйымдардың нысандары мен сәндік-қолданбалы өнер туындыларының функциялары.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Этнодизайн тарихи дамуын және оның түрлерін түсіну. 2. Этнодизайн аспектілері мен мәселелерін талдай және бағалай білу. 3. Этнодизайннан білім мен негізгі ұғымдары мен теорияларын білу. 4. Этнодизайн дереккөздерін көркем жүйе талаптарымен сыни талдап қолдана білу. 5. Этнодизайн бағыты мен қызметтерімен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. 6. Этнодизайннан білім алудың әдіснамалық мәселелері бойынша өз ұстанымын тұжырымдай және дәлелдей білу. 7. Этнодизайндық ойлау және қайнар көздерді ғылыми әдістеме тұрғысынан талдау мүмкіндігі.</p>	ОН3, 4	5
3.1.3.	Ғылыми зерттеулер әдістемесі, ұйымдастыру және жоспарлау		
	<p>Мақсаты: жеке ғылыми зерттеулерді жоспарлау, ұйымдастыру және жүргізу дағдыларын қалыптастыру; ҒЗЖМ ғылымның, өнер мен практиканың теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктеріне негізделеді.</p> <p>Мазмұны: магистрлік диссертацияның тұжырымдамалық мазмұны туралы ғылыми-зерттеу жұмысының әдіснамасын меңгеру; әдебиеттерді іріктеу және жүйелеу, тиісті құрылым мен талаптарды сақтай отырып жұмыстың негізгі бөлімдерін жазу, сондай-ақ жұмысты ресімдеу және оны көпшілік алдында қорғау рәсіміне дайындау ерекшеліктерімен танысу.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Ғылыми зерттеулер түрлерін, ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру жайлы білімдерін дамыту. 2. Ғылыми зерттеу тақырыптарына ізденіс жұмыстарын жасау. 3. Ғылыми зерттеу жұмыстарын орындау аспектілері мен мәселелерін талдай және бағалай білу. 4. Зерттеу тақырыбының негізгі ұғымдары мен атқаратын қызметтерін білу. 4. Алған білімдерін ғылыми зерттеулерде материалдар жинау, оларды талдау мен жинақтауды қолдана білу. 5. Ғылыми зерттеуді жоспарлау теориясы мен әдістемесін құра білу. 6. Ғылыми зерттеулердегі теорияны практикадан өткізу әдістемесін жүзеге асырады. 7. Ғылыми зерттеу жұмыстарын практикадан сынақтан өткізу әдістемесін меңгереді.</p>	ОН2, 3	5
3.1.4	Экодизайн негіздері		
	<p>Мақсаты: магистранттарда экодизайн жұмыстарының техникасы мен технологияларын меңгеруді қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: бағыты экодизайн, оның негіздері мен даму тенденциялары. Мүмкіндіктер қоршаған ортадағы экодизайн. Сән индустриясында табиғат көздерін пайдалану жолдары. Экодизайн материалдарымен жұмыс істеу техникасы мен технологияларын меңгеру. Табиғаттан алынған бояғыш талшықтар туралы ақпарат жинау әр түрлі табиғи бояулар оларды іс жүзінде қолдану.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Экодизайн негізі мен дамуын және оның түрлерін түсіну. 2. Заманауи дизайн мәселелерін талдай және бағалай білу. 3. Экодизайннан білім мен негізгі ұғымдары мен теорияларын білу. 4. Экодизайн дереккөздерін көркем жүйе талаптарымен сыни талдап қолдана білу. 5. Экодизайн бағыты мен қызметтерімен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. 6. Экодизайннан білім алудың әдіснамалық мәселелері бойынша өз ұстанымын тұжырымдай және дәлелдей білу. 7. Экодизайндық</p>	ОН3, 4	5

	ойлау және қайнар көздерді ғылыми әдістеме тұрғысынан талдау мүмкіндігі.		
Модуль 3.2	Жалпы кәсіби тәжірибелер		20
3.2.1	Графикалық жобалар презентациясы		
	<p>Мақсаты: магистранттарда терең теориялық және практикалық білімді қалыптастыру, ХХІ ғ. мәдениетіндегі графикалық дизайнның заманауи динамикасы. Мазмұны: қоршаған ортаны жобалау тұжырымдамасы мен әдістемесі. Дизайнердің дизайнын жеткізу тәсілдері. Графикалық дизайндағы руханилыққа негізделген технологиялық инновациялар, Аймақтық мұра. Қалыптасқан дағдылар: ғылыми баяндаманы және магистрлік диссертацияның тұсаукесерін орындаудың идеялары мен идеяларын, процестерін сауатты баяндау</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Графикалық дизайн жобалауды ойлап табудың негізгі қағидалары мен ізденіс жұмыстары басқара білу. 2. Әріптестермен дизайн ойлау жайлы арнайы тақырыптарда өзара пікір алмасу, ұсыныстар жасау. 3. Дизайн концепция құру мен оларды жүзеге асыру жолдарын ұсыну, өнімдерді презентациялау. 4. Дизайн ойлаудағы өзіңізді және басқаларды ынталандыру мүмкіндігі. 5. Ұсынылатын графикалық дизайн жобаладағы брендингтерді талдау және түсіну дағдылары. 6. Графикалық дизайн жобаладағы команданы басқара білу және алға қойған мақсаттарға жету. 7. Графикалық дизайн жобаларды, фирмалық стилдерді, жарнамалау психологиясы мен тайм менеджмент пен ресурстарды басқару дағдылары.</p>	ОН 5, 6	5
3.2.2	Дизайндағы цифрлық технологиялар практикумы		
	<p>Мақсаты: пән дизайнда цифрлық технологияларды қолдану ерекшеліктері қарастырылады. Дизайн және көркем шығармашылықтың проблемалары, сандық өнердің экспрессивтілігі мен жанрлық ерекшеліктерін, экран кеңістігінің композициясының негіздерін сипаттайды.</p> <p>Мазмұны: тарих, теория және практика. Кәсіби компьютерлік бағдарламалар. Зерттеу жұмысы бойынша компьютерлік жобалау (практикалық жұмыс).</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Дизайндағы цифрлық технологиялардың теориялық және практикалық негіздерін біледі. 2. Компьютерлік бағдарламалар мен технологияларды ұтымды пайдалану. 3. Дизайн концепция құру мен оларды жүзеге асыру жолдарын ұсыну, өнімдерді жарнамалау. 4. Дизайндағы цифрлық технологиялардың таймменджменті мен ұтымдылығын меңгереді. 5. Компьютерлік технологиялар арқылы жарнамалауды және басқаларды ынталандыру мүмкіндігі. 6. Дизайн жобалаудағы артмендмент мүмкіндіктерін білу және алға қойған мақсаттарға жету. 7. Графикалық дизайн жобаларды, фирмалық стилдерді, әлемдік дизайн деңгейінде басқару дағдылары.</p>	ОН7, 8	5
3.2.3	Ғылыми және шығармашылық жобаларды басқару және ұйымдастыру		
	<p>Мақсаты: пән магистрантты ғылыми және шығармашылық жобаларға қатысу және дайындау әдістерімен таныстыруға бағытталған.</p> <p>Мазмұны: жоба түрлері; ғылыми және шығармашылық жобаларды жазу этикасы мен ережесі; жоба үшін тақырыпты таңдау; Жобаның құрылымы мен мазмұны; жобаның талабы мен ресімделуі, дереккөздермен жұмыс істеу; өтінімдер беру.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Ғылыми зерттеулер түрлерін, ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру жайлы білімдерін дамыту. 2. Ғылыми зерттеу тақырыптарына ізденіс жұмыстарын жасау. 3. Ғылыми зерттеу жұмыстарын орындау аспектілері мен мәселелерін талдай және бағалай білу. 4. Зерттеу тақырыбының негізгі ұғымдары мен атқаратын қызметтерін білу. 4. Алған білімдерін ғылыми зерттеулерде материалдар жинау, оларды талдау мен жинақтауды қолдана білу. 5. Ғылыми зерттеуді жоспарлау теориясы мен әдістемесін құра білу. 6. Ғылыми зерттеулердегі теорияны практикадан өткізу әдістемесін жүзеге асырады. 7. Ғылыми зерттеу жұмыстарын практикадан сынақтан өткізу әдістемесін меңгереді.</p>	ОН3, 4	5
3.2.4	Графикалық дизайндағы эргономика		
	<p>Мақсаты: магистранттарда эргономикалық дизайн-жобалау негіздерін қалыптастыру; өнердің эргономикалық талаптарын іске асырудың толықтығы мен дұрыстығын бағалау әдістері.</p> <p>Мазмұны: Негізгі ұғымдар, заңдар, эргономикалық дизайнның негізгі принциптері. Практикалық тапсырмаларды орындай отырып, олар құрылымды қалыптастырудағы эргономикалық талаптарды, кеңістіктік - композициялық шешімдердегі дизайнерлік әзірлемелерді құрайды; өнер әлеуметтік құбылыс ретінде элиталық және бұқаралық өнер болып табылады.</p> <p>Құзыреттіліктер: 1. Эргономика негізі мен дамуын және оның түрлерін түсіну. 2. Заманауи дизайн мәселелерін талдай және</p>	ОН 6, 7	5

	бағалай білу. 3. Эргономика талаптары мен маңызын білу. 4. Эргономиканы көркем жүйе талаптарымен сыни талдап қолдана білу. 5. Графикалық дизайн жобалаудың бағыты мен қызметтерімен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. 6. Дизайн жасаудағы атқаратын қызметтердің мәселелері бойынша өз ұстанымын тұжырымдай және дәлелдей білу. 7. Утилитарлы минимализм бағытында, қарапайым тұтынуға әмбебап дизайн жобаларды жасау мүмкіндігі артады.		
ЗП	Зерттеу практикасы		13
	Ғылыми-зерттеу практикасының мақсаты - кәсіби білімді жүйелеу, кеңейту және бекіту, магистранттарда өзіндік ғылыми жұмысты, зерттеу және экспериментті жүргізу дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	ОН:1, 8	
МҒЗЖ	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы		24

3.Оқу жоспары

Модуль коды	Пән атаулары / оқу жұмысының түрлері	Кредит	Семестр			
			I	II	III	IV
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ (БП)		35				
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		20				
	Ғылым тарихы мен философиясы	4	4			
	Шет тілі (кәсіби)	4	4			
	Жоғары мектептің педагогикасы	4	4			
	Басқару психологиясы	4	4			
	Педагогикалық практика	4			4	
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		15				
М-1.1 Өнердің теориялық негіздері		15				
	Өнер теориясы	5	5			
	Заманауи медиамадениет	5		5		
	Визуалды контент құру (графикалық дизайнер практикумы)	5	5			
М-1.2 Графикалық дизайнның ғылыми-шығармашылық негіздері		15				
	Заманауи дизайнның теориялық негіздері	5	*			
	Жобалаудың өзекті мәселелерін зерттеу әдістемесі	5		*		
	Жарнаманы жобалаудағы компьютерлік технологиялар	5	*			
КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ ЦИКЛЫ (КП)		53				
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		20				
М-2 Графикалық дизайнның кәсіби қызметі		20				
	Дизайндағы пәнаралық тәсіл	5		5		
	Академиялық жазу	5			5	
	Дизайнда жасанды интеллектті қолдану	5		5		
	Дизайнердің жобалық ойлау негіздері	5			5	
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		20				
М-3.1 Жалпы кәсіби білімдер		20				
	Коммуникациялық менеджмент	5		5		
	Этнодизайн тарихы мен теориясы	5			5	
	Ғылыми зерттеулер әдістемесі, ұйымдастыру және жоспарлау	5		5		
	Экодизайн негіздері	5			5	
М-3.2 Жалпы кәсіби тәжірибелер		20				
	Графикалық жобалар презентациясы	5		*		
	Дизайндағы цифрлық технологиялар практикумы	5			*	
	Ғылыми және шығармашылық жобаларды басқару және ұйымдастыру	5		*		
	Графикалық дизайндағы эргономика	5			*	
Зерттеу практикасы		13				13
Ғылыми-зерттеу жұмысы		24				
	Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)	24	4	5	6	9
ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ		8				

Модуль коды	Пән атаулары / оқу жұмысының түрлері	Кредит	Семестр			
			I	II	III	IV
	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау (МДРК)					8
БАРЛЫҒЫ		120	30	30	30	30

4.Білім беру бағдарламасының көлемі мен құрылымы

Оқыту курсы	Семестр	Пәндер саны		ECTS саны					Барлығы (сағат)	Емтихан саны	
		ЖК	ТК	Теориялық оқыту	Практика		МҒЗЖ	Қорытынды аттестаттау			Барлығы (кредит)
					педагогикалық	зерттеу					
1	1	4	2	26			4		30	900	6
	2	2	3	25			5		30	900	5
2	3	2	2	20	4		6		30	900	4
	4	-	-	0		13	9	8	30	900	
Барлығы		8	7	71	4	13	24	8	120	3600	15