

	Фирменный стиль											
	Фотография в рекламе											
	Учебная практика	4				4						
	Компонент по выбору, итого	71	4	8	15	4	0	0	22	18	0	0
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)		90										
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		35										
РДVK РЕРAD	М-13 Современный дизайн и реклама											
	Рекламная и печатная графика	5									5	
	Реклама и маркетинг	5									5	
	Элементы и процессы графического дизайна	4				4						
	Основы проектирования	8					8					
	Этнодизайн	4				4						
	Современный дизайн	4									4	
	Научное исследование проекта	5									5	
	Итого по вузовскому компоненту	35	0	0	0	8	8	0	0	0	19	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		32										
РDKV POAD	М14 Проектирование в графическом дизайне											
	Экспо дизайн	8						8				
	Проектирование визуальных коммуникации	8							8			
	Основы WEB-дизайна	8								8		
	Преддипломное проектирование	8									8	
	Экономика и менеджмент											
	Инфографика											
	Корпоративный дизайн											
	Дипломное проектирование											
	Производственная, специальная	8						4		4		
	Производственная+ Преддипломная практика	15										15
	Компонент по выбору, итого	55	0	0	0	0	0	12	8	12	8	15
	Всего по теоретическому обучению	228	30	30	31	25	28	28	30	26	33	0
	Всего практик	23				4		4		4		15
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБУЧЕНИЯ (ДВО)		2										
	Абайтану	2	2									
	Служение обществу	2		2								
	Флешмоб-тренинг	2			2							
	Скульптура					3						
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12										
	Написание и защита дипломной работы (проекта)											12
ИТОГО		300	30	30	31	29	28	32	30	30	33	27